



OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN EL MARCO DE LA ECONOMÍA SOCIAL

**Emprendimiento Social para Personas
Inmigrantes**

Social ENTrepreneurship for IMmigrants

Junio 2016





Análisis de situación – Economía Social, emprendimiento e inmigración

Informe elaborado por:

STEP Institute – Instituto para la psicología del trabajo y el emprendimiento (Eslovenia)

IED – Instituto para el Desarrollo del Emprendimiento (Grecia)

GO Bufalini - Opera Pia Officina Operaia G.O. Bufalini (Italy)

Burgos Acoge (España)



Esta publicación está bajo licencia Creative Commons Attribution 4.0



Índice

Introducción	3
Emprendimiento social	4
Autoempleo, economía social e inmigración	10
Buenas prácticas	12
Posibilidades para el desarrollo de nuevas empresas sociales	18
Nuevos métodos para identificar oportunidades para el desarrollo de proyectos generadores de empleo en el marco de la economía social	23
Bibliografía y referencias	27

Introducción

Este informe ha sido realizado en el marco del proyecto Sentim, Emprendimiento Social para las personas inmigrantes, un proyecto Erasmus +, y proporciona una visión general acerca de la situación de la economía social en relación con las personas inmigrantes en los países involucrados y, sobre todo, en las localidades implicadas en el proyecto transnacional.

La situación actual de crisis y desempleo está golpeando de manera muy dura a las personas inmigrantes, quienes están sufriendo largos períodos de inactividad que les dificulta su participación en la vida social. Son situaciones que incrementan su sensación de fracaso personal y generan problemas y nuevas necesidades emocionales relacionados con la frustración y pérdida de autoestima. Es necesario encontrar nuevas opciones con la finalidad de descubrir nuevas oportunidades de empleo para luchar contra esas situaciones de desventaja social y para promover la cohesión social.

Teniendo en cuenta estas situaciones y el enorme potencial de la economía social y su contribución al desarrollo local, el objetivo principal de Sentim es explorar y aprovechar el potencial de la economía social teniendo en cuenta las necesidades de las personas inmigrantes y por extensión a las necesidades de otras personas que se enfrenten a situaciones de exclusión social y de discriminación en relación con el mercado laboral.

El autoempleo y las iniciativas de economía social, pueden considerarse no sólo como respuestas a la situación actual de desempleo, sino como oportunidades de las que también se deberían aprovechar las personas inmigrantes.

El presente informe es el primer paso de Sentim, ofrece una visión general a nivel nacional y refleja las diferencias entre los socios participantes en relación con el desarrollo de la economía social y su potencial para generar empleo, especialmente para las personas inmigrantes o / y personas en riesgo de exclusión social. El estudio trata de señalar la situación a nivel local y ofrece una breve recopilación de buenas prácticas en cada una de las localidades involucradas. Por último, el informe describe algunas posibilidades para desarrollar nuevas empresas sociales a nivel local y propone nuevos métodos para identificar oportunidades para el desarrollo de proyectos en el marco de la economía social.

Nuestro objetivo es conocer la realidad local con el fin de fomentar el espíritu empresarial y desarrollar nuevas empresas sociales en las ciudades involucradas, teniendo en cuenta la situación especial de las personas inmigrantes.

Los socios participantes

La información utilizada ha sido proporcionada por todas las entidades participantes, la cual está basada en el conocimiento propio, las entrevistas con algunos grupos de interés y la información recopilada a partir de fuentes secundarias. Esta publicación es responsabilidad exclusiva de sus autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.

Emprendimiento social

A pesar de la falta de una definición universal del término, en Europa el concepto de empresa social es cada vez más utilizado para identificar una forma diferente de hacer negocios, que se da cuando las empresas se crean específicamente para perseguir objetivos sociales. La Comisión Europea da al término “empresa social” el significado siguiente: "Un operador en la economía social cuyo principal objetivo es tener un impacto social en lugar de obtener un beneficio para sus propietarios o accionistas. Opera mediante la provisión de bienes y servicios en el mercado de manera empresarial e innovadora y utiliza sus beneficios principalmente para lograr objetivos sociales. Es gestionada de manera abierta y responsable y, en concreto, trata de involucrar en el desarrollo de sus actividades a las personas empleadas, a consumidores y a las partes interesadas afectadas por sus actividades empresariales"¹

Eslovenia

El camino de transición política y económica llevado a cabo en Eslovenia, desde un estado de partido único y economía planificada a la democracia parlamentaria y a la economía de mercado se refleja también en las características específicas de la economía social. En Eslovenia el estado tiene un papel dominante en la provisión de bienes públicos y en la prestación de servicios para el emprendimiento social y el control estatal de la economía alcanza unos de los niveles más altos en la UE. El sistema de protección social descansa, en gran medida, en subsidios sociales que contribuyen a la reducción de las diferencias sociales y a los altos niveles de seguridad social. En Eslovenia todavía existe una división clara entre personas privilegiadas y no privilegiadas en relación con el mercado de trabajo, como las personas con discapacidad, las personas más jóvenes y las más mayores, y las personas con bajas cualificaciones. Los cambios institucionales y estructurales destinados a promover la "flexibilidad" no se han aplicado plenamente y la población económicamente inactiva sigue siendo alta.

Eslovenia cuenta con más de 23.600 organizaciones de la sociedad civil, entre ellas las que se encuentran sociedades y asociaciones, fundaciones, institutos privados y organizaciones religiosas. También hay 385 cooperativas, que se perciben como un tipo de organización sobre todo relevante en dos sectores: la reparación y mantenimiento de vehículos de motor (109) y la agricultura y la silvicultura (87). Algunas de las organizaciones y cooperativas mencionadas están organizadas como empresas sociales. Empresas para personas con discapacidad – programas públicos destinados a apoyar a las empresas para personas con discapacidad - son las más desarrolladas en Eslovenia, en comparación con otras entidades de la economía social. Las empresas para las personas con discapacidad pueden recibir ayudas e incentivos permanentes del gobierno. Son entidades sin ánimo de lucro y su principal objetivo es facilitar la inserción laboral de las personas con discapacidad. En Eslovenia el emprendimiento social puede ser percibido como un mecanismo de apoyo al empleo que facilite la plena integración de diferentes grupos vulnerables. Y hay algunos incentivos y proyectos destinados a fomentar el emprendimiento social.

¹ Social Business Initiative, October 2011. http://ec.europa.eu/internal_market/social_business/docs/COM2011_682_en (7. 1. 2016).

Eslovenia no tiene un registro oficial unificado de todas las entidades que pueden calificarse como de “emprendimiento social”. Sin embargo, algún registro existe y de acuerdo con este registro, en diciembre de 2015 había en Eslovenia 110 empresas sociales registradas..

Entidades de emprendimiento social en función de la actividad desarrollada:

Servicios de emprendimiento social, guarderías, atención social: 15

Educación, formación: 13

Medio ambiente, ecología: 9

Agricultura y ganadería: 8

Turismo y deporte: 8

Alimentación (procesado, venta, restaurantes y bares): 7

Comercio al por mayor y al por menor, intermediarios del comercio (de textiles, prendas de vestir, alimentos y otros materiales / bienes): 7

Entidades de emprendimiento social de acuerdo con su estatus legal:

Sociedades y asociaciones: 36

Empresas (sociedades limitadas -Ltd-.): 12

Cooperativas: 25

Institutos privados: 35

España

España fue el primer país europeo en adoptar una ley sobre economía social, identificando no sólo el concepto legal sino las principales formas jurídicas de las empresas sociales.

La Ley del año 2011 sobre Economía Social (Nº 5/2011) define la empresa social como parte de la economía social y no como una forma institucional distintiva. De acuerdo con esta ley, las empresas sociales deben guiarse por los siguientes **principios**: (1) primacía de las personas y del fin social sobre la generación de beneficios; (2) gobernanza democrática, transparente y participativa; (3) aplicación de los resultados obtenidos de la actividad económica principalmente en función del trabajo aportado y servicio o actividad realizada por las socias y socios o por sus miembros y, en su caso, al fin social objeto de la entidad; (4) independencia respecto a los poderes públicos; (5) promoción de la solidaridad interna y con la sociedad que favorezca el compromiso con el desarrollo local, la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, la cohesión social, la inserción de personas en riesgo de exclusión social, la generación de empleo estable y de calidad, la conciliación de la vida personal, familiar y laboral y la sostenibilidad;

La ley se refiere (artículo 5) a algunas de las organizaciones que forman parte de la economía social: cooperativas, mutualidades, asociaciones sin ánimo de lucro que lleven a cabo actividad económica, empresas de inserción, centros especiales de empleo (personas con discapacidad), sociedades laborales, fundaciones, etc.

Empresas de Economía Social en España

- **10%** del PIB español
- **12,5%** del empleo
- **42,8%** de la población está vinculada a la economía social

Algunos datos²

Cooperativas: 20.206

Personas empleadas: 277.390

Sociedades laborales: 10.471

Personas empleadas: 64.491

En las sociedades laborales la mayor parte del capital pertenece a las personas trabajadoras.

Empresas de inserción: 206

Personas trabajadoras en inserción: 2.646

Las empresas de inserción nacen como un instrumento para luchar contra la pobreza y la exclusión social. Son iniciativas empresariales que combinan la lógica de los negocios con metodologías de empleo.

Centros especiales de empleo: 450

Personas empleadas con discapacidad: 105.694

Empresas cuyo principal objetivo el promover el empleo para personas con discapacidad.

A nivel regional

En relación con el desarrollo de la economía social en España, hay evidentes disparidades entre regiones. Las regiones más desarrolladas en este ámbito son Cataluña, País Vasco y Andalucía. Este desarrollo desigual no solo se debe al número de habitantes o al marco legal, hay otras razones más relacionadas con el desarrollo social y comunitario y con los apoyos públicos.

A nivel local, en la ciudad de Burgos, hay un buen número de iniciativas de economía social: cooperativas, sociedades laborales, centros especiales de empleo (personas con discapacidad), organizaciones sin ánimo de lucro y empresas de inserción. En el marco de los servicios sociales y de empleo, hay algunas iniciativas interesantes promovidas por organizaciones sin ánimo de lucro por lo general para dar empleo a las personas con las que trabajan. Estamos hablando de personas discapacitadas y personas en riesgo o en situación de exclusión social.

Grecia

Grecia presenta un rico y profundo pasado en economía social, con la mayoría de las organizaciones convencionales de economía social tomado parte activa en los procesos de construcción nacional del siglo XIX y en el desarrollo social del siglo XX. Sin embargo, la economía social ha sido reconocida institucionalmente en fechas recientes (2011) y esto de una manera extremadamente insuficiente y vaga, incompatible con la tradición conceptual europea. A pesar de muchas deficiencias administrativas y legales, la economía social en Grecia hoy en día posee, al menos, unos sólidos pilares para superar el largo periodo de subdesarrollo y afrontar los retos de un futuro ahora castigado por la dramática erupción en 2010 de la crisis económica.

² Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social. 3^{er} trimestre de 2015.

Hay tres formas institucionalizadas de empresas sociales en Grecia:

- Cooperativas agro-turísticas de mujeres, la mayoría de las cuales están establecidas desde la década de 1980, en virtud de la Ley 1541/1985;
- Cooperativas de responsabilidad limitada (Koi.S.P.E.) para personas con problemas de salud mental, establecidas sobre la base de la Ley 2716/1999; y
- Empresas Cooperativas Sociales establecidas en el marco de la Ley 4019/2011 (Koin.S.Ep.).

Creación de empleo

Según Eurostat (Año 2010, población en edad de trabajar entre 16 y 65 años de edad) un promedio de alrededor del 6,5% de la población activa en Europa trabaja en el marco de la economía social (14,5 millones de empleados). En Grecia los empleados en el ámbito de la economía social son 117,12 miles de personas en comparación con 4.388,60 miles de empleos totales (apenas un 2,7% de la población ocupada).

Actividades económicas de esas empresas

Si dejamos a un lado las asociaciones, cuyo enorme número estimado de entidades (50.000) y su amplia gama de actividades y objetivos hace que sea controvertida la hipótesis de que todas ellas pertenezcan a la economía social tal y como se entiende a nivel internacional, las cooperativas agrícolas (6.376) son las más numerosas, seguidas de las cooperativas de viviendas (545) y de las cooperativas de crédito (25). Una cantidad sustancial estaría conformada por cooperativas de pequeñas empresas (fontaneros, electricistas, agro-turismo). Las cooperativas sociales de responsabilidad limitada (en realidad cooperativas sociales que integran personas con enfermedad mental) son sólo 16 según los datos disponibles.

Disparidad entre regiones

Las empresas sociales están establecidas por toda Grecia, desde las regiones montañosas a las islas más remotas. Esto significa que no hay diferencias significativas en cuanto al desarrollo de las empresas sociales en las distintas regiones de Grecia. Sin embargo, algunas cooperativas agrícolas están más desarrolladas en aquellas zonas en las que las materias primas se encuentran en abundancia. Estas regiones son Tesalia y el Peloponeso.

A nivel local

En Tesalia, que es una gran región de Grecia, hay algunas empresas de economía social. La mayoría de ellas tienen la forma jurídica de cooperativas (agro-turísticas) de mujeres. Las Cooperativas Agro-turísticas de mujeres fueron apoyadas e impulsadas en los comienzos de la década de 1980 por la Secretaría General para la Igualdad de Género del Ministerio de Fomento para redefinir el papel de la mujer en las zonas rurales.

Las cooperativas agro-turísticas de mujeres supusieron una iniciativa pionera en su momento al proponer una nueva manera de satisfacer necesidades sociales, mejorar la condición social de las mujeres de las zonas rurales y ofrecer nuevas oportunidades de empleo, generando ingresos no sólo para las mujeres participantes sino también para la comunidad local, y apoyando el desarrollo local. El agroturismo fue percibido como una manera de asegurar ingresos complementarios para las familias rurales, para mejorar su nivel de vida y, a la larga, como una forma de contrarrestar la migración rural hacia las zonas urbanas. Las principales actividades de estas cooperativas son la artesanía y la elaboración de productos caseros, como mermeladas, conservas y otros productos tradicionales, el procesamiento artesanal de

productos agrícolas, los servicios de restauración, así como la elaboración de artesanía como joyas o incluso alfombras.

Larissa, que está situada en el centro de Tesalia es una región rural con una agricultura desarrollada en la que este tipo de economía social puede florecer. Esta es la razón por la cual la mayoría de las cooperativas de mujeres se establecen en esta región.

En los últimos tres años, en Larisa así como en Tesalia, podemos ver el establecimiento de alguna Cooperativa de Empresas Sociales (Koin.S.Ep.). Esta forma legal tiene tres categorías de empresas: 1) Integración laboral 2) Asistencia social y 3) Koin.S.Ep. con un objeto social colectivo y productivo. Uno de los criterios para el establecimiento de este tipo de empresas sociales (categorías 2 y 3) es que se unan al menos cinco personas para crear la cooperativa social, permitiéndose una amplia gama de actividades económicas. Los principales grupos de personas beneficiarias de estas Koin.S.Ep. empresas sociales, creadas en virtud de la Ley de 2011 en Grecia, incluyen:

1. Las personas con discapacidad
2. Las personas que residen en comunidades rurales o remotas
3. Las personas mayores
4. Los jóvenes
5. Las personas desempleadas
6. Otros grupos, como ex-toxicómanos, etc.

Desafortunadamente, las empresas sociales que emplean o han sido constituidas por personas inmigrantes no existen en la región de Tesalia.

Italia

"El término empresa social fue utilizado por primera vez en Italia en la década de 1980. El término se refería a aquellas iniciativas privadas innovadoras establecidas por grupos de personas voluntarias con el objetivo de prestar servicios sociales o facilitar la integración de las personas desfavorecidas en el mercado laboral"³.

La ley que estableció la categoría legal de "empresa social" se introdujo en 2005 y fue aprobada por el Parlamento italiano en 2006 (Ley 155/2006⁴).

El resultado de la primera ley italiana sobre empresas sociales no puede considerarse satisfactoria debido a diferentes puntos de debilidad estructural, mostrados en términos de:

- Número de empresas sociales;
- Nivel organizacional;
- Actuaciones sociales y económicas;
- Innovación.

El 25 de mayo de 2016, el Parlamento italiano aprobó una reforma del tercer sector y de las empresas sociales que representa el primer paso para redefinir el tercer sector.

La nueva reforma tiene como objetivo apoyar la difusión de la empresa social a través de:
- Definir claramente y diferenciar el modelo de empresa social de otros modelos sin ánimo de lucro;

³ A map of social enterprises and their eco-systems in Europe, Country Report: Italy, European Commission, 2014

⁴ <http://www.camera.it/parlam/leggi/deleghe/06155dl.htm>

- Proporcionar las leyes y requisitos específicos;
- Facilitar los pasos legales y administrativos para la puesta en marcha de empresas sociales.

En 10 años, con la ley anterior, sólo 365 empresas han asumido formalmente el título de "empresa social". Un número menor al indicado en la primera edición del Informe de la Red Iris que contó con 700 solicitudes. Esta incongruencia se debe a la lentitud del procedimiento y a la burocracia confusa que llevó la aplicación de la ley, ya que no se diferencié claramente empresa social de otros modelos sin fines de lucro como las cooperativas sociales.⁵

1

Por otra parte, hay alrededor de 400 empresas que tienen en su nombre la palabra "empresa social", pero que no están incluidas en el registro de empresas sociales. Esta confusión se ve confirmada por el hecho de que la mayoría de los empresarios sociales renuncian al carácter social de su empresa, desde un punto de vista legal, durante los primeros pasos administrativos de su puesta en marcha. Aunque el número de empresas sociales está en constante crecimiento, aún representa una dimensión irrelevante en el contexto económico nacional. Otra razón para la falta de propagación es también la falta de incentivos a su constitución ya que, hasta ahora, los únicos beneficios aparecen en términos de imagen. Por lo tanto, el procedimiento propuesto por la ley no ha sido considerado por empresas que ya están bien identificadas en el ámbito social.

A finales de 2010 unos 383.000 trabajadores estaban empleados en empresas sociales. A nivel sectorial, "salud y bienestar" se sitúa por encima de la media, pasando del 64% al 69% del total de personas empleadas en el sector.

Durante el año 2011 las cooperativas sociales han empleado 30.534 personas desfavorecidas, el 27,1% del total de personas empleadas en cooperativas sociales.⁶

Sectores de actividad de las empresas sociales

Las actividades de las empresas sociales se refieren principalmente a la "educación" (38,8% en 2010; 36,9% en 2011; 31,7% en 2012) y "salud y la asistencia social" (29,3% en 2010; 30,5 % en 2011; 31,5% en 2012).

Diferencias regionales

En el norte de Italia hay una mayor presencia de entidades sin ánimo de lucro que intervienen en el mercado ofreciendo productos o servicios, todo ello en línea con una mayor disposición hacia el emprendimiento existente en esta zona del país (Istat, 2014).

Las empresas sociales "ex lege"⁷ tienen una presencia significativa en las regiones del sur, donde se concentran el 40% del total, sobre todo gracias a la región de Campania, donde se localizan 170 empresas sociales, el 22% del total nacional. Este fenómeno está ligado al establecimiento de algunas estructuras educativas (guarderías y jardines de infancia) que han adoptado esta forma jurídica para obtener fondos públicos.⁸

⁵ Venturi, P. Zandonai, F., 2012. L'impresa sociale in Italia. Pluralità dei modelli e contributo alla ripresa

⁶ Venturi, P. Zandonai, F., 2014. L'impresa sociale in Italia. Identità e sviluppo in un quadro di riforma.

⁷ registered following Law no. 155/2006

⁸ *ibidem*

Autoempleo, economía social e inmigración

El objetivo central de la política europea de empleo es aumentar la participación en el mercado de trabajo (tasa de ocupación) de los grupos desfavorecidos que están actualmente infrarrepresentados muy deficientemente en el mercado de trabajo (en particular, las personas con un origen étnico diferente, personas mayores, personas con discapacidad y las personas poco cualificadas).

Pero las personas inmigrantes no son consideradas como personas de riesgo de exclusión social (con excepción de las personas refugiadas) así que no hay ayudas específicas para fomentar iniciativas de economía social promovidas por personas inmigrantes en los países involucrados.

Tampoco hay datos específicos sobre la conexión entre personas migrantes y empresas sociales. Es relativamente poco lo que se ha escrito acerca de la eficacia de la economía social en los procesos de integración de personas inmigrantes y refugiadas. Búsquedas recientes, tanto entre recursos en Internet como en bases de datos académicas, han presentado muy poca información más allá de perfiles organizacionales de un buen número de cooperativas y las empresas sociales.

Italia Personas migrantes y autoempleo en Italia

Como se ha comentado anteriormente, la empresa social todavía no está extendida como un modelo de negocio en Italia. No tenemos ninguna información acerca de la conexión entre las personas migrantes y las empresas sociales. De todos modos, la situación que se describe a continuación en el sector de las empresas tradicionales puede dar una idea acerca de las posibilidades que la nueva reforma sobre la empresa social podría representar también para las personas migrantes en Italia.

El número total de empresas en Italia está disminuyendo en los últimos 5 años (31.000 menos en el 2015, 31.000 menos en el 2014, 69.000 menos en el 2012). En este escenario, las empresas impulsadas por personas empresarias inmigrantes se caracterizan por la tendencia opuesta. Continúa creciendo incluso en estos años de dificultades prolongadas. El aumento ha sido de unas 28.000 empresas en el 2014 (un crecimiento del 5,6%) y 71.000 empresas más desde finales de 2011 (un incremento del 15,6%)⁹. La opción del trabajo autónomo, en cualquier caso y sobre todo en esta etapa de problemas persistentes, sigue siendo para las personas inmigrantes una fórmula para superar unas mayores dificultades de integración en el mundo laboral. Se confirma, por lo tanto, la creciente importancia de la contribución de las personas migrantes al sistema empresarial de la nación, su notable dinamismo y el papel estructural que representan.

Grecia

No hay información sobre el porcentaje de personas inmigrantes empresarias en Grecia, sin embargo, si alguien en Grecia da un paseo por las ciudades en las que se asientan las personas inmigrantes, podrá observar que la mayoría de las pequeñas empresas de venta de comida y bebidas son atendidas por personas inmigrantes. En la región de Tesalia y específicamente en Larissa, la mayoría de las personas inmigrantes son empleados o

⁹ Rapporto immigrazione e imprenditoria 2015, a cura di IDOS, Roma, 2014

desocupados. El entorno económico de Grecia hoy en día no les permite, incluso aunque quieran, iniciar su propio negocio. Por desgracia, las iniciativas para ayudar a las personas inmigrantes con iniciativas emprendedoras son muy pocas o ninguna.

España

En España, como en el resto de los países, las personas inmigrantes no son consideradas como personas en situación o riesgo de exclusión social (con excepción de las personas refugiadas) y no hay datos generales sobre la presencia de personas inmigrantes en empresas de economía social. Pero esta presencia ha ido creciendo desde hace años. Por ejemplo, en el País Vasco una de cada tres personas trabajadoras de estas empresas tiene origen inmigrante¹⁰. De forma que, a pesar de que no hay datos oficiales, podemos concluir que las empresas sociales son una herramienta consolidada y sostenible para luchar contra las desventajas sociales, incluidas aquellas que afectan a las personas inmigrantes más vulnerables.

Inmigración y autoempleo

La tasa de empleo por cuenta propia en España se ha incrementado en los últimos años debido a la crisis económica y social, no porque se haya incrementado la iniciativa o el espíritu empresarial sino porque el trabajo por cuenta propia se considera una opción para encontrar y mantener un empleo.

En cuanto a trabajo por cuenta propia, las personas inmigrantes deciden iniciar su propia empresa menos que el resto de la población. En España el 18% de las personas que trabajan lo hacen por cuenta propia, dos puntos por encima de la tasa de autoempleo entre las personas inmigrantes¹¹.

Se observan algunas diferencias entre las tasas de empleo por cuenta propia entre inmigrantes de la Unión Europea y personas inmigrantes de otras procedencias. La tasa de empleo por cuenta propia es mayor (2 puntos) en el caso de inmigrantes de la UE. En el caso de las personas inmigrantes de países no comunitarios, el 14% son autónomas. Eso significa que, de acuerdo con las tasas generales de trabajo autónomo en España, habría un margen para incrementar las tasas de empleo por cuenta propia de las personas inmigrantes,

Si tenemos en cuenta el país de origen, las personas de Alemania y el Reino Unido tienen las mayores tasas de empleo por cuenta propia, sobre el 35%. En el caso de países no comunitarios los ganadores proceden de China (50%), seguidos por Pakistán (21%).

Las principales actividades desarrolladas por las personas inmigrantes emprendedoras están relacionadas con el comercio y el comercio al por menor, más del 30 por ciento, seguidas por la hostelería (18%) y la construcción (11,5%). Las personas inmigrantes no comunitarias están por encima de la media aritmética en actividades relacionadas con el comercio, comercio minorista y hostelería.

10 “La Economía Social y Solidaria como motor de integración social a través del empleo del colectivo de inmigrantes más vulnerable en el Territorio Histórico de Bizkaia” María Esther Aretxabala (Coord.) María Luisa Setién Antonia Caro y Carlos Askunce. <http://www.bizkailab.deusto.es/wp-content/uploads/2012/04/5764-Report-01-Econom%C3%ADa-Social.pdf>

11 Statistics of Self employers affiliated to Social Security. Ministry of Employment and Social Security

Buenas prácticas

Grecia

Gh Thessalis (Tierra de Tesalia)

Lugar / Ciudad: Tesalia / Larisa

Personalidad jurídica: cooperativa social

Actividad económica: El cultivo de productos agrícolas y los venden en el mercado directamente, sin la intervención de intermediarios.

La cooperativa se constituyó a la finalización de un proyecto nacional. El objetivo principal del proyecto era activar y movilizar a los actores locales y a los municipios de Larisa y Kileler para garantizar la creación de puestos de trabajo para los grupos sociales vulnerables en paro, partiendo de un diagnóstico de necesidades de la zona de actuación y de la promoción de oportunidades de desarrollo económico en las zonas de intervención.

El proyecto "Ser un productor" estaba dirigido a los siguientes grupos:

- Personas desempleadas de larga duración mayores de 45 años con baja cualificación
- Familias monoparentales
- Inmigrantes, refugiados
- Personas en situación de pobreza / o en riesgo de pobreza

El resultado fue la creación de la Cooperativa Social con la participación de 46 personas en el mencionado proyecto.

La empresa "Gh Thessalis" es una empresa cooperativa social cuyo objetivo es el cultivo de productos agrícolas y la venta al mercado directamente, sin la intervención de intermediarios. La venta de los productos, excepto en las tiendas de las cooperativas, se puede hacer por vía electrónica a través de e-shop, e-mail, teléfono o fax. De este modo, los consumidores pueden hacer sus pedidos de frutas, verduras y otros productos disponibles, directamente al productor agrícola, sin cargos adicionales.

Prasini Alepou (Zorro Verde)

Lugar / Ciudad: Tesalia / Skiathos

Personalidad jurídica: cooperativa social

Actividad económica: Gestión de residuos

El "Zorro Verde" se inició en enero de 2011. Fue una iniciativa del Club Internacional de la Mujer Skiathos. El objetivo fue generar conciencia sobre el medio ambiente en general y para empezar con el reciclaje. El "Zorro Verde" comenzó con el trabajo de personas voluntarias y un presupuesto muy limitado y ha sido capaz, hasta el día de hoy, de recoger, prensar y enviar para su reciclaje más de 120 toneladas de botellas de plástico y 2 toneladas de latas de aluminio. Traducido en volumen, se trataría de una enorme montaña de residuos que no terminó en el vertedero.

Debido a la situación del agua en la isla de Skiathos, sus habitantes se ven obligados a usar

agua embotellada, lo que se traduce en una enorme cantidad de botellas de plástico que van al vertedero todos los días. Al poco tiempo también se comenzó con la recogida y envío para su reciclaje de latas de aluminio. En un futuro próximo quieren ampliar con otros elementos reciclables. Tras 2 años bajo el paraguas del Club Internacional de la Mujer Skiathos, el "Zorro Verde" se independizó y se convirtió en una empresa cooperativa social.

En nuestros días la gestión de residuos es un asunto muy importante. En comparación con el pasado producimos muchos más residuos y mucho más perjudiciales para medio ambiente. En una pequeña isla, como en Skiathos, hay un espacio limitado para los vertederos. Por lo tanto, todo lo que sea perjudicial y que pueda ser reciclado no debe quedarse en la isla. Pero debido a que es una isla, presenta dificultades adicionales relacionadas con el reciclaje. Por ejemplo, el coste del transporte con el continente es alto por lo que la separación de los residuos se tiene que hacer antes de que estos sean transportados. A través de la empresa social se resolvió el problema. Por el momento el "Zorro Verde ECS" tiene 43 miembros y recoge para su reciclaje 40 toneladas de botellas de plástico y 1 tonelada de aluminio (2014).

Italia. Buenas prácticas en Umbría

Multicines "Postmodernissimo" (<http://www.postmodernissimo.com/il-progetto/>)

"Anónima impresa sociale" es una empresa social fundada en 2014 por cuatro jóvenes con el objetivo cultural de volver a abrir un cine histórico de la ciudad de Perugia cerrado durante 14 años. La implicación de la ciudadanía en el proyecto y la trayectoria de participación ha transformado a los espectadores en patrocinadores y miembros de la empresa social.

La apertura de esta iniciativa cultural y del proyecto empresarial a una gran parte de la ciudad de Perugia ha favorecido la puesta en marcha de la cooperativa y del cine Postmodernissimo y ha facilitado a la nueva empresa el acceso a vías de financiación.

La cooperativa ha realizado una inversión de 300.000 euros para la renovación de los espacios del cine y para la adquisición de nuevos equipos. La financiación de la inversión se llevó a cabo usando el capital social aportado por los accionistas, los recursos financieros de los ciudadanos que se han convertido en miembros de la cooperativa o que han hecho donaciones al proyecto, los créditos otorgados por la Banca Ética y un préstamo a bajo interés desembolsado por la región de Umbría.

La participación de la ciudadanía ha sido clave en la creación de la empresa social, y para promover esta participación se utilizaron diferentes vías: durante las obras de renovación los promotores establecieron una oficina temporal que facilitó información sobre el proyecto a aquellas personas interesadas y ofreció visitas guiadas al cine en reconstrucción. Se ofreció a la ciudadanía la posibilidad de convertirse en socio financiero del proyecto (en la actualidad Anónima Impresa Sociale tiene más de 50 miembros), se ofreció a los ciudadanos la posibilidad de apoyar la fase de puesta en marcha con donaciones y a través de una campaña de micromecenazgo para financiar la renovación del cine (en la que participaron más de 700 personas).

El resultado ha sido la creación de una comunidad virtual en la que participan actualmente más de 5.000 personas, quienes comparten el proyecto cultural y confieren una dimensión social y comunitaria al cine Postmodernissimo.



El proyecto "Social Start Ups" (www.socialstartups.eu)

"Social Start Ups" es un proyecto Erasmus + KA2 dirigido por la ONG italiana Tamat. Gracias a este proyecto Tamat involucra a la comunidad local en el inicio de un Grupo de Compra Ética (Ethical Purchasing Group - EPG) en el centro histórico de Perugia. EPG es un grupo de personas que deciden la compra conjunta de productos siguiendo unos criterios éticos comunes (por ejemplo, productos locales, ecológicos, de pequeños productores, etc.), el objetivo es crear una red de productores a los que comprar sus productos. Lo más interesante de los grupos de compra ética viene dado por la compra de productos prestando atención al lado más igualitario y sostenible de la economía, situándose más cerca de las necesidades reales de los seres humanos y del medio ambiente, creando una nueva ética del consumo crítico.

El EPG iniciado por Tamat está desarrollando un nuevo modelo sostenible mediante la creación de una empresa social vinculada al grupo sin cambiar su componente ético (venta directa y precio igualitario).

Los miembros del EPG están organizando actividades como:

- Demostraciones de cocina (mostrando y enseñando a cocinar los productos que se pueden encontrar entre los vegetales adquiridos por el grupo)
- Turismo social (organización de mini giras para aquellos que quieran visitar y pasar unos días trabajando con los productores que ofrecen productos al grupo)
- Cocinar en casa (utilizando productos adquiridos por el grupo)

Casale Forabosco (<http://www.casaleforabosco.com>)

La empresa social sin fines de lucro Fundación AURAP actúa en el territorio de Perugia y Bastia Umbra. "Casale Forabosco" es el nombre del lugar donde acogen a 9 personas jóvenes con Trastorno de Espectro Autista.

Los padres y parientes más cercanos de los jóvenes son parte activa en el proceso de rehabilitación. Los servicios son coordinados por la dirección psiquiátrica y son ofrecidos por personal especializado formado en trastornos del espectro autista, quienes determinan el proceso a seguir después de una evaluación actitudinal y psiquiátrica.

Los jóvenes participan directamente en las actividades de la granja con el fin de que asuman responsabilidades, refuercen su autoestima y reduzcan sus niveles de ansiedad y los comportamientos no deseados. Las actividades de trabajo en la granja son: alojamiento de huéspedes, servicios de hostelería y restauración, horticultura ecológica, distribución de productos BIO, cuidado de animales (burros y pájaros), talleres creativos (cerámica, decoración, embalaje), limpieza y mantenimiento de interiores y de espacios al aire libre.

Todas las actividades se organizan directamente por la Fundación o junto con otras empresas colaboradoras a través de acuerdos concretos.



Eslovenia. Buenas prácticas

SIMBIOZA GENESIS, empresa social

Lugar / Ciudad: Ljubljana, Eslovenia

Régimen jurídico: Empresa social

Actividad económica: Educación y la formación, cooperación y actividades intergeneracionales.

Web, blogs, información de Internet, etc .:

<http://www.simbioza.eu/en>

<https://www.facebook.com/Simbioza.eu/?fref=ts>

<https://www.youtube.com/watch?v=WYIfVqKJpPU>

Personas involucradas:

Empleadas: 2

Voluntarias: 2 - 20 / año

Empleadas, con financiación pública: 2

Trabajadoras a tiempo parcial: 4

Participación de personas con menos oportunidades:

Mayores:

- centro intergeneracional: 800 personas / año
- proyecto nacional "Symbiosis Moves": 10.000 personas / proyecto
- proyecto nacional "Symbiosis School": 900 personas / proyecto

Simbioza Génesis es una empresa social que nació a partir del proyecto Symbiosis. Este es el mayor proyecto nacional basado en la cooperación intergeneracional, la solidaridad y la promoción de la educación continua. Simbioza logró convocar a más de 50.000 personas de todas partes de Eslovenia en 5 años. Es una historia de alfabetización digital desarrollada de manera sostenible, de forma que, en la actualidad, Simbioza incluye un Centro Intergeneracional, escuelas Symbiosis, el proyecto "Symbiosis Moves", Symbiosis Internacional y el proyecto e-Simbioz@.

La finalidad es mejorar la vida de las generaciones actuales y futuras y promover la cooperación y la solidaridad entre las generaciones. Los objetivos principales son aumentar la sensibilización entre las generaciones más jóvenes sobre la importancia del voluntariado, de la responsabilidad y de mantener una actitud proactiva hacia la sociedad y los problemas sociales; mejorar la alfabetización electrónica de los grupos destinatarios (en su mayoría personas de edad avanzada) y reducir la brecha intergeneracional en el marco de una sociedad cada vez más internacional. El centro intergeneracional es un espacio en el que las personas mayores tienen la oportunidad de aprender de las generaciones más jóvenes y mejorar sus habilidades digitales, aprender idiomas y estar activas (el deporte y ocio). Las personas jóvenes tienen la oportunidad de compartir sus conocimientos, mejorar diferentes habilidades (capacidad de enseñar, trabajar con personas, habilidades digitales ...) y adquirir experiencia de trabajo con personas mayores.

Los valores fundamentales promovidos en Simbioza son la cooperación intergeneracional, el aprendizaje permanente, la capacitación, las TIC, la inclusión social, la solidaridad, la responsabilidad, la autonomía, la igualdad y la innovación. Simbioza se convirtió en el sinónimo



y sello de la cooperación entre las generaciones en Eslovenia y su visión es difundir la simbiosis, actividades y proyectos intergeneracionales, en otros países de Europa y del mundo.

Zavod GLOBAL, Instituto para el aprendizaje global y el desarrollo de proyectos - Proyecto SKUHNA- Cocina del mundo al estilo esloveno.

Lugar / Ciudad: Ljubljana, Eslovenia

Régimen jurídico: Zavod GLOBAL es un instituto privado, Skuhna es un proyecto del instituto

Actividad económica: Educación y formación, restauración y catering

Web, blogs, información de Internet, etc .:

<http://www.skuhna.si/>

<http://www.zavodglobal.org/>

<https://www.facebook.com/Skuhna/?fref=ts>

Personas involucradas en Skuhna:

Plantilla: 4

Voluntarios: 6 de Eslovenia, 3 voluntarios extranjeros

Empleadas con financiación pública: 2

Trabajadoras eventuales: 5

Skuhna se desarrolló por Zavod Global, donde el equipo unió la iniciativa empresarial social con el rico conocimiento culinario y las habilidades de las personas migrantes procedentes de África, Asia y América del Sur. En el restaurante las personas participantes (voluntarias, empleadas y otras trabajadoras) preparando auténtica comida de Túnez, Kenia, Zimbabue, Argentina, Gambia, Marruecos, India, Bangladesh, Argelia, Filipinas y Egipto. El equipo de Skuhna también ofrece servicios de catering y organiza talleres culturales y culinarios, eventos ("golosinas culturales" -Cenas los viernes con programa cultural) y programas (por ejemplo, fiestas infantiles de cumpleaños).

Para las personas inmigrantes Skuhna ofrece una fácil transición al mercado de trabajo; facilita su proceso de integración; ofrece la oportunidad de adquirir experiencia; desarrollar sus habilidades y ser parte de un entorno en el que se sienten aceptados, incluidos y donde tienen la oportunidad de presentar su país y cultura.

El objetivo es crear puentes entre la población local y las personas inmigrantes y promover las diferentes culturas, la tolerancia, el intercambio cultural y la cooperación. Skuhna es un proyecto socialmente responsable gestionado bajo los principios del emprendimiento social.

Zavod KNOF, Instituto para el desarrollo creativo

Lugar / Ciudad: Sevnica, Eslovenia

Régimen jurídico: Empresa social

Actividad económica: Educación y formación, actividades de consultoría, asociación para el emprendimiento, producción textil, protección del medio ambiente, cooperación intergeneracional.

Web, blogs, información de Internet, etc .:

<http://www.knof.si/>

<https://www.facebook.com/drustvo.knof?fref=ts>

Este proyecto ha sido financiado con apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación sólo refleja las opiniones de sus autoras y autores. la Comisión Europea no se hace responsable del uso de la información contenida en la misma.

Personas involucradas en KNOF:

Plantilla: 3

Voluntarias: 15

Empleadas con financiación públicas: 4

Participantes de grupos vulnerables: 5

KNOF es una comunidad de personas de la región de Posavje que creen en el espíritu de empresa con positivos efectos sociales, de salud y en el medio ambiente, en el auto-abastecimiento local en diferentes niveles y en la inclusión de grupos destinatarios vulnerables. La visión de KNOF es llegar a ser una sólida comunidad de personas, empresas, empresarios, instituciones públicas y otras organizaciones con capacidad para resolver diferentes problemas en la región. El objetivo de KNOF es proporcionar un entorno de apoyo para las personas autosuficiente y sostenible y crear empleos verdes, también para los grupos de personas más vulnerables (personas con discapacidad, desempleadas de larga duración ...).

KNOF tiene 8 centros empresariales:

- Stara šola (Vieja Escuela) - Centro para la reutilización
- Zeleni VRT (Jardín Verde) - jardinería urbana
- Kiss – pañales y pañales lavables
- MO.JA - prendas de vestir y productos para niños
- Srčni žarki (Rayos del Corazón) - Actividades para mejorar la calidad de vida
- Tekstilna proizvodnja (industria textiles) - ropa con efectos ecológicos y sociales
- SUNK -TIC y talleres digitales para personas mayores
- diferentes talleres y cursos de formación para diferentes grupos (alumnado de primaria, personas mayores, personas desempleadas, empresas y empresarios)

Programas de apoyo de KNOF:

- Incubadora social Posavje - desarrollo de actividades empresariales
- KNOF FOND - apoyo financiero, administrativo y contable y espacio de co-working
- punto de información, formación y asesoramiento sobre emprendimiento social
- co-working y creación de redes
- comercialización y promoción compartida bajo la marca registrada KNOF
- Festival del emprendimiento "con causa"
- Embajadores del emprendimiento social.

España. Buenas prácticas

La Fundación Alter ("alter" significa el otro) es una organización sin ánimo de lucro, una fundación que tiene como objetivo construir una sociedad y un mundo más justo y solidario, dando protagonismo a las personas y prestando una especial atención a las menos favorecidas. La Fundación fue creada hace diez años a partir de la crítica hacia el sistema pero con la voluntad de actuar, de intervenir en la actividad económica de otro modo, mediante la incorporación de la solidaridad y la sostenibilidad. La Fundación tiene entre 30 y 40 miembros, quienes contribuyen económicamente con una cuota, y cerca de 10 voluntarios.

<http://www.fundacionalter.org>

<http://huertamolnillo.blogspot.com.es/>



www.alteraudio.es/

Alter opera bajo los principios de la economía solidaria y las dos iniciativas gestionadas por la fundación y que entran en el ámbito de la economía social son el centro auditivo Alteraudio y Huerta Molinillo, siempre bajo la premisa de servir a las personas en desventaja o a las personas en riesgo de exclusión social y económica.

Estas dos iniciativas emplean a 5 personas, dos mujeres y tres hombres. Una de las persona es inmigrante. Todo el mundo tiene las mismas condiciones de trabajo y el mismo salario.

El Centro Auditivo

Proporciona servicios bajo el lema "escuchar es un derecho, no un privilegio". En la práctica Alteraudio proporciona servicios adaptados a la situación socioeconómica de cada persona, de modo que nadie pueda ser privado del derecho a oír bien.

Las inversiones realizadas son las mismas que en cualquier otro centro de audición ya que se requieren algunas características para que un centro de estas características sea aprobado. Actualmente el centro es rentable y ha sido capaz de superar la crisis, un buen indicador que demuestra que se trata de un proyecto viable.

Huerto Molinillo

El proyecto gestiona un invernadero en la ciudad y un huerto en un pueblo de la provincia. Se dedican a la agricultura ecológica. Las principales inversiones han sido las necesarias para la construcción de invernaderos.

La producción del "huerto" se distribuye sólo entre sus miembros. Actualmente cuenta con unos 100 miembros (socios), cada miembro paga una cuota anual que les da derecho a recibir todas las semanas cinco kilos de frutas y verduras de temporada.

Gracias al proyecto se ha recuperado y puesto en valor un espacio abandonado en el centro de la ciudad. Su filosofía y la gestión del proyecto hace que sea relativamente sencillo el replicar la idea en otros contextos.

Posibilidades para el desarrollo de nuevas empresas sociales

Eslovenia

El potencial de la economía social en Eslovenia está lejos de ser plenamente explotado y el papel desempeñado por las empresas sociales todavía juega un papel marginal. Eslovenia debe aclarar el marco conceptual y aumentar la sensibilización de responsables políticos y ciudadanía acerca del importante papel socioeconómico que desempeña la economía social.

Las organizaciones y empresas de reciente creación parecen ser más innovadoras en cuanto al tipo de servicios ofrecidos y los grupos a los que se dirigen. También se incluyen nuevos grupos

de personas desfavorecidas y vulnerables que no se tuvieron en cuenta anteriormente. El emprendimiento social parece depender considerablemente del trabajo voluntario, el cual juega un papel importante en el fortalecimiento de la cohesión social y asegura la participación activa de los individuos.

La solidaridad siempre ha jugado un papel muy importante en la cultura eslovena. También juega a favor un emprendimiento social bien desarrollado, tanto civil como por parte de las ONG (institutos privados, empresas para personas con discapacidad, cooperativas ...). Desde el año pasado Eslovenia tiene un Ministerio a cargo del emprendimiento social (Ministerio de Desarrollo Económico y Tecnología).

A nivel legislativo Eslovenia ha adoptado leyes y otros instrumentos legales que están apoyando los objetivos señalados a nivel político para el desarrollo del emprendimiento social. Un factor importante en el desarrollo de la política de emprendimiento social es un "foro esloveno de la iniciativa empresarial social", el cual es un apoyo clave en el entorno del emprendimiento social junto con otras instituciones como las agencias de desarrollo regional, el Fondo Empresarial de Eslovenia, diferentes asociaciones y cámaras profesionales, incubadoras y parques tecnológicos. Hay muchos incentivos para el fomento de la iniciativa empresarial social tanto a nivel local como en las zonas rurales, que están usando las medidas existentes para el fomento del espíritu empresarial entre los grupos más vulnerables.

Hay una tendencia positiva, que viene también de la Comisión Europea, según la cual las iniciativas sociales eslovenas pueden obtener apoyos, en el ámbito de los programas del Fondo Social Europeo, para el desarrollo de proyectos de emprendimiento social. También hay algunos bancos que han mostrado interés por ofertar productos y servicios que podrían tener características de banca social. Y, por último, la tendencia de los medios a mostrar buenos ejemplos de proyectos de economía social (y también de proyectos desarrollados a través de diferentes campañas de micromecenazgo "crowdfunding") dan razones para el optimismo sobre el desarrollo futuro del emprendimiento social.

Italia

La nueva Reforma es importante porque proporciona una definición legal clara y unitaria que la ley precedente no tenía, y define la naturaleza, campos de actuación, objetivo y los límites a las asociaciones, empresas y cooperativas del tercer sector.

Las mejoras, en comparación con la anterior ley 155/06 son:

- Una definición clara y precisa del tercer sector: las empresas sociales, asociaciones políticas, los sindicatos, las asociaciones profesionales y la representación de los distintos grupos económicos no forman parte del tercer sector.
- La simplificación de las normas sobre la condición legal de las personas jurídicas y la elaboración de un código del tercer sector que contempla el voluntariado y la promoción social: voluntariado en colaboración con el sistema escolar, valorización del voluntariado en el campo del empleo y la formación. El centro de servicios para el voluntariado podrá ser gestionado por todas las organizaciones del tercer sector y los servicios serán para todas las organizaciones que contemplen el voluntariado.
- Creación de órganos de coordinación regionales y suprarregionales con programación y verificación de los centros de servicios para el voluntariado;

- Coproducción de bienes y servicios entre entidades sin ánimo de lucro, administración pública e inversores privados;

La simplificación de la legislación fiscal y la institución de medidas de apoyo (herramientas de finanzas sociales, facilitación de las donaciones, establecimiento de un fondo en el Ministerio de Trabajo y Política Social, consolidación y regulación más transparente). Se requiere una mayor transparencia para las organizaciones en el tercer sector.

La expectativa es que gracias a la Reforma, el modelo de empresa social se extenderá para convertirse en un recurso relevante para el tercer sector.

Un marco legal claro también podría ampliar los sectores en los que poner en marcha empresas sociales. Según lo demostrado por "Postmodernissimo" y "Tamat EPG, la cultura, la economía verde, la agricultura y el desarrollo sostenible podrían representar nuevos campos para la creación de empresas innovadoras.

En este contexto, las personas emprendedoras migrantes podrían ser un recurso importante a la hora de encontrar ideas y soluciones innovadoras que aborden los problemas sociales desde una perspectiva empresarial.

Grecia

Dentro de la economía real, las cooperativas tienen un impacto específico en el desarrollo territorial, ya que están, por definición, orientadas a satisfacer las necesidades y aspiraciones de las personas del territorio en el que están inmersos. En particular, dos tipos de cooperativas juegan un papel importante en el desarrollo de actividades económicas y en la creación de puestos de trabajo estables o en su mantenimiento cuando están amenazados (cooperativas de trabajo), en el fomento de la inclusión social a través del empleo de personas en situación vulnerable y mediante la provisión de servicios de salud, sociales, educativos, culturales y ambientales en favor del interés general de la comunidad (cooperativas sociales).

Dada la composición del PIB griego (agricultura: 3,4%; industria: 16%; servicios: 80,6%), las cooperativas industriales y de servicios, denominadas cooperativas de trabajo y cooperativas sociales, tienen un enorme potencial para la creación de empleo y riqueza en este país, siempre que estén adecuadamente apoyadas en su creación y mantenimiento, teniendo en cuenta su necesidad de autonomía y participación social, lo cual es inherente a su propia naturaleza y a su lógica de funcionamiento. Por otra parte, la longevidad y la estabilidad del modelo de empresa cooperativa, incluso en tiempos de crisis, lo cual ha quedado demostrado en diferentes estudios, debe ser un ejemplo y fuente de inspiración para otros tipos de empresas.

La imagen pública de los actores de la economía social ha sufrido desde malos ejemplos y marcos legales y administrativos complicados, incoherentes y poco claros a un control insuficiente y un sistema de financiación que tienden a preservar las estructuras ineficientes en lugar de ofrecer incentivos y apoyo para afrontar los necesarios cambios estructurales. No es casualidad que sobre todo ahora se observen algunas importantes iniciativas destinadas a fomentar el desarrollo de la economía social en Grecia y aún se puede esperar un mayor apoyo en los próximos años.

Un comité de expertos elaboró en enero de 2013 un documento titulado "Estrategia y prioridades de actuación para el desarrollo de la economía social y del emprendimiento social" que diseña un plan de acción integral basado en cuatro ejes principales:

- Eje 1: Un ecosistema propicio para la Economía Social
- Eje 2: Apoyo financiero directo para iniciar y desarrollar una empresa social
- Eje 3: Acceso a la financiación para consolidar y ampliar las empresas sociales
- Eje 4: Buen gobierno y desarrollo de las capacidades del sector público

Algunas ideas para el desarrollo de la economía social en Grecia son:

- Creación de centros de apoyo tanto a nivel nacional como regional y local para apoyar la puesta en marcha, desarrollo y crecimiento de aquellas empresas sociales que cumplan las condiciones descritas en la Ley 4019/2011 sobre "Economía Social y Emprendimiento Social y otras disposiciones" (bajo el mencionado Eje 1),
- El establecimiento de un marco normativo y administrativo integral para facilitar el acceso de las empresas sociales a los mercados públicos (Eje 1);
- Apoyo financiero directo (eje 2), tanto para nuevas empresas de economía social como para la transformación de las entidades existentes (tales como las transformación de empresas en cooperativas);
- Establecimiento de un grupo de trabajo de expertos en finanzas sociales e inversores, de Grecia y otros países europeos, para explorar la viabilidad de una asociación público-privada para establecer un fondo integral y articular las competencias necesarias para desarrollar un mercado de inversión social (eje 3);
- Facilitar el aprendizaje transnacional en cuanto a cómo ayudar al desarrollo de la economía social, a través de todo el espectro de disposiciones organizativas y formas jurídicas. Mejorar el marco legal y administrativo.

España

En España, además de en Burgos, hay posibilidades para la promoción y el desarrollo de empresas sociales. Las actividades económicas consideradas como fuentes de creación de empleo en este marco, podrían ser las siguientes:

Actividades verdes

Los empleos verdes son una opción atractiva para las empresas sociales. Un porcentaje significativo de empresas sociales están desarrollando actividades productivas en este sector "verde": agricultura, reciclaje, energías renovables y mantenimiento de zonas verdes. La ventaja que ofrece este sector es su capacidad para crear empleos al tratarse de un sector que necesita de mano de obra abundante. Además de un sector intensivo en mano de obra, las habilidades y competencias requeridas para el desempeño eficaz de los puestos de trabajo asociados al sector son relativamente fáciles de lograr con un corto período de entrenamiento.

Otra ventaja es que se trata de actividades que requieren de poca inversión. Además se espera un crecimiento del sector ocasionado por un incremento de la demanda de ciertos productos, especialmente en algunos sectores como puede ser la agricultura ecológica.

También se espera que el final de la crisis conlleve una reasignación de los recursos públicos de forma que se puedan destinar fondos al cuidado y mantenimiento de zonas verdes como los bosques públicos.

Actividades sociales y de salud (atención de personas adultas dependientes, cuidado de personas mayores, etc.)

El envejecimiento de la población europea y española en las últimas décadas es reflejo de la evolución demográfica natural, provocada por una mayor longevidad de las personas mayores y

una caída de las tasas de natalidad y fecundidad. Tal evolución bien acompañada de una mayor protección social para las personas dependientes, incluyendo no sólo a las personas con discapacidad sino también a la ciudadanía de edad avanzada cuya dependencia les sitúa en situación de vulnerabilidad. La ampliación de la red de protección social en España ha ocasionado el desarrollo de actividades relacionadas con la atención a las personas dependientes quienes, por diversas razones, requieren atención específica. Estas actividades precisan de una creciente oferta de servicios para satisfacer la expansión de la demanda social para satisfacer esas necesidades específicas mencionadas. Pero también, al contrario que otras muchas actividades, han creado puestos de trabajo a pesar de la crisis financiera y económica actual marcada por la destrucción de empleo.

En este contexto, la prestación de cuidados a las personas dependientes puede crear puestos de trabajo, incluso bajo las condiciones de una crisis profunda que está teniendo graves consecuencias en el mercado laboral.

Informaciones procedentes de diversas fuentes estadísticas confirman que las actividades asociadas a la atención a las personas en situación de dependencia son una fuente de empleo en tiempos de crisis porque responden a una doble función, por un lado, sirven como una alternativa para reducir el desempleo crónico en nuestra sociedad y, por el otro, satisfacen las desatendidas necesidades sociales.

Por último, a pesar de que la creación de empleo asociada a estas actividades parece obvia, no podemos olvidar que su desarrollo depende en gran medida de las asignaciones en los presupuestos públicos para estos fines. El final de la crisis también estimulará la generación de puestos de trabajo en esta área de actividad¹².

Hay otros sectores interesantes que se supone van a ser generadores de nuevos puestos de trabajo en los próximos años, pudiendo mencionar el sector agroalimentario, el turismo o las energías limpias.

En cuanto a las **personas inmigrantes** y sus opciones para el desarrollo de nuevas actividades económicas, habría dos sectores de actividad muy interesantes que son los servicios de restauración y la artesanía. En ambos casos se trata de aprovechar el interés del público en general hacia la alimentación (restaurantes) y las cosas hechas a mano.

Se puede observar una representación relativamente grande de personas inmigrantes en los restaurantes, lo que refleja la creciente importancia cultural de la comida, el conocimiento y las habilidades culinarias de las personas inmigrantes y los relativamente bajos costes de puesta en marcha de las empresas del sector. La cocina de fusión o la "cocina lenta" son también sectores en auge, actividades de moda, nuevas oportunidades para explorar. De forma que esta es una opción interesante para las personas inmigrantes con relativamente pocos recursos.

Las posibilidades relacionadas con la artesanía son también muy interesantes, En este caso la tendencia es a apreciar no sólo lo hecho a mano, sino todo lo que incorpora principios y valores sociales y medioambientales. Es posible desarrollar nuevas actividades económicas en este marco, aprovechando las habilidades de algunas personas inmigrantes y, al mismo tiempo, se pueden abrir nuevas vías para contribuir al desarrollo de algunas de las regiones menos desarrolladas del mundo, por ejemplo, a través de la importación de materias primas y otros artículos de consumo (comercio justo).

¹² Care giving to dependent people. A source of jobs in times of crisis. The case of Spain. José Antonio CAMACHO and other. Cuadernos de Relaciones Laborales. Vol. 33, Núm. 1 (2015) 169-188

Nuevos métodos para identificar oportunidades para el desarrollo de proyectos generadores de empleo en el marco de la economía social

Eslovenia

La discusión relacionada con el desarrollo de la estrategia planificada para fomentar el emprendimiento social está vinculada a la nueva ley emprendimiento social (marco jurídico) y a las estrategias de desarrollo del gobierno y de los fondos estructurales (hacer pleno uso del espacio institucional que proporcionan los programas de la UE para innovar, desarrollar capacidades y construir en base a experiencias anteriores; la utilización de los programas de financiación de la UE para poner en marcha una estrategia de desarrollo para las empresas sociales mediante la construcción y el fortalecimiento del sector empresarial social). Cualquier legislación en materia de emprendimiento social debe integrarse en todas las áreas y políticas desarrolladas por una amplia gama de ministerios y departamentos.

La promoción positiva del emprendimiento social (con la ayuda de los medios de comunicación) es importante para impulsar el emprendimiento social y cambiar todas las connotaciones negativas que pueda tener la iniciativa empresarial social y sus principios. Hay un gran malentendido acerca de la verdadera diferencia entre empresas con y sin ánimo de lucro. La idea general respecto a la empresa sin ánimo de lucro es la de una entidad que necesita ayuda o subvenciones para sobrevivir en los aspectos financiero y fiscal. Una de las posibilidades es crear un fondo para conceder préstamos a las empresas sociales de forma que puedan participar en licitaciones (con el fin de facilitar liquidez). Debe haber un modelo que muestre buenas prácticas, incluidos códigos de buen gobierno y buenas prácticas en formación, poniendo el énfasis en la gestión ética. Por ejemplo, sobre la idea sobre cómo generar confianza en el sector empresarial social se podría conectar con premios anuales para las mejores empresas sociales o con la nominación de embajadores del sector empresarial social.

Las posibilidades de desarrollo futuro podrían estar relacionadas con el establecimiento y desarrollo de empresas sociales en las diferentes actividades y sectores que contribuyen al desarrollo local y regional. Tal vez junto con iniciativas municipales que contemplen el emprendimiento social en sus planes de desarrollo local y aseguren un entorno propicio para el establecimiento y desarrollo de empresas sociales; el desarrollo comunitario y las estrategias de regeneración rural de las zonas más desfavorecidas se pueden formular a través de un proceso de gobernanza participativa con la implicación de organismos municipales y regionales y organizaciones de la economía social.

Uno de los puntos fuertes de la economía social en Eslovenia es que el emprendimiento social puede contribuir al crecimiento económico, especialmente en momentos de altas tasas de desempleo y en un entorno empresarial internacional de incertidumbre. Se debe adoptar un marco jurídico específico para empresas sociales, lo cual siempre será mejor solución que ofrecer apoyos técnicos y económicos permanentes a los proyectos, programas y empresas sociales. La economía social puede sobrevivir con sus propios medios, lo importante es proporcionar unas "claras reglas de juego".

Una vez que se hayan establecido una normativa clara, pueden surgir nuevas formas de cooperación y oportunidades para la economía social en los campos de la producción ecológica, el turismo, la ecología y la asistencia social (por ejemplo, cuidado de día para

personas mayores y cuidado de niñas y niños en zonas residenciales). De la época de la yugoslava socialista sobreviven diferentes formas jurídicas de cooperación pero pueden impulsarse nuevos enfoques innovadores especialmente mediante la cooperación con espacios de co-working, entidades de micromecenazgo o crowdfunding y organizaciones de consumo colaborativo. La cooperación entre diferentes infraestructuras de apoyo empresarial como “hubs”, incubadoras, parques tecnológicos y diferentes asociaciones públicas y privadas también pueden ser alianzas eficaces para el desarrollo de políticas entre organismos públicos y empresas sociales.

España

Las posibilidades para estimular las iniciativas de la economía social en España podrían ser, entre otras, a través de cambios legislativos, iniciativas para estimular la puesta en marcha de empresas sociales por parte de ONG y otras organizaciones sin ánimo de lucro o a través del fomento de la cooperación privada para la ejecución de esas iniciativas sociales.

En el primer caso, si bien el marco jurídico español es bastante adecuado, se podría mejorar un poco más mediante la simplificación de algunos requisitos burocráticos, por ejemplo, mediante la modificación de la Ley de cooperativas; homogeneizar el diverso y disperso marco normativo en cada región y estableciendo ayudas económicas y estímulos similares en todo el territorio nacional.

Como hemos visto en secciones anteriores, el desarrollo de la economía social en España no es homogéneo, observándose diferencias muy significativas entre las distintas regiones. Podría ser interesante identificar buenas prácticas relacionadas con el desarrollo del marco jurídico y los apoyos públicos en aquellas regiones donde el desarrollo de la economía social está por encima de la media. Deberían analizarse no sólo las acciones llevadas a cabo por los gobiernos regionales, más conocidas, sino también las promovidas por las administraciones locales, municipios y provincias.

Algunas de las entidades que se identifican como organizaciones de la economía social en España son promovidas en su mayoría por ONG y asociaciones sin ánimo de lucro con el fin de crear puestos de trabajo para las personas con las que trabajan. Este es el caso de los centros especiales de empleo y de las empresas de inserción. Las disparidades existentes entre regiones también nos indican que esta puede ser una opción a explorar por algunas entidades. Para fomentar la puesta en marcha de nuevas iniciativas en el marco de la economía social se podrían explorar nuevas posibilidades tales como la colaboración entre entidades sin ánimo de lucro; la creación de redes y estructuras públicas y privadas; desarrollar fórmulas de cooperación con empresas existentes o la búsqueda de inversores privados. En este punto es muy interesante explorar todas las posibilidades que ofrece la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas para contratar directamente con algunas organizaciones de la economía social, con el fin de ejecutar obras públicas o prestar servicios públicos.

Por último, como una opción aún no suficientemente explorada, las organizaciones sin ánimo de lucro podrían fomentar la creación de empresas sociales promovidas por personas en situación o en riesgo de exclusión, con la orientación y el apoyo de esas entidades “promotoras”. Las opciones podrían ir desde el asesoramiento y apoyo técnico, legal y financiero a la presencia y participación en el capital de la nueva empresa de economía social.

Grecia

Ningún proyecto o programa de promoción de cooperativas ha tenido éxito si ha sido promovido exclusivamente por actores externos a las personas que se supone que son las integrantes de esas cooperativas, ya sean esos actores agencias gubernamentales, sindicatos, universidades, ONG, instituciones extranjeras o expertas, es decir, si se han promovido sin una clara participación de los propios actores.

En los proyectos cooperativos, una dinámica de arriba hacia abajo siempre debe ser combinada con otra de abajo a arriba. De hecho, la esencia de la economía social es satisfacer las necesidades sociales y económicas de las personas a través de una empresa controlada democráticamente por esas mismas personas. Si queremos promover las cooperativas es necesario introducir la lógica cooperativa. Si este factor fundamental está ausente y no se promueve conscientemente, existe un alto riesgo de que cualquier iniciativa para promover las cooperativas sociales y la economía social en Grecia pueda fallar, con una pérdida sustancial de recursos financieros y, lo que es peor, una mala experiencia que puede perdurar en la memoria colectiva, en la opinión pública durante años, hasta diez años, como ha ocurrido en algunos países. Por lo tanto, es preciso identificar los diferentes actores que podrían contribuir al desarrollo de las cooperativas en Grecia. Algunos métodos con el fin de lograr el desarrollo de la economía social con nuevos proyectos son:

Desarrollo de centros dedicados al desarrollo de cooperativas y de la economía social, con unas pocas áreas en las que impulsar proyectos piloto y con un puñado personas (al menos 2-3 personas) dedicadas a tiempo completo a cada una de las áreas del proyecto. Los centros deben estimular la participación de personas e instituciones comprometidas con el desarrollo de las cooperativas y de la economía social. Conectado con el trabajo de estos centros, se debería diseñar un instrumento financiero con el fin de proporcionar fondos semilla para la puesta en marcha de nuevos proyectos cooperativos o para la reestructuración de proyectos ya en funcionamiento.

Las personas participantes en estos centros deberían recibir formación intensiva en otros países, entre uno y dos meses y acompañadas por un intérprete, si fuera necesario, en aquellas áreas seleccionadas en las que adquirir un conocimiento concreto y práctico.

Personas extranjeras especialistas en los campos técnicos en los que se han formado previamente las personas participantes deberían llevar a cabo visitas periódicas a los proyectos piloto con el fin de proseguir la formación y prestar apoyo y asesoramiento, incluidas, en su caso, las empresas sociales y cooperativas que se hubieran constituido.

Este programa debería prever, como una tercera etapa, el establecimiento de una federación griega de cooperativas de la industria y los servicios. Tener un interlocutor con un mandato claro de las cooperativas de base para representarlas, negociar en su nombre, elaborar planes estratégicos de desarrollo y establecer alianzas con otros actores de la sociedad civil, va en interés de todas las partes (autoridades nacionales y locales, sindicatos, organizaciones de empresas, cámaras de comercio, bancos, ONG, etc.), como se ha demostrado en varias ocasiones en decenas de países de todo el mundo.

En lo que se refiere a las cooperativas sociales implicadas en la atención a niñas y niños y a personas mayores, la creación de cooperativas y empresas sociales no debe ser vista como una alternativa a la financiación pública y al control público sobre estas áreas. Experiencias exitosas en otros países (por ejemplo, en Italia y Japón) muestran que las cooperativas y otras empresas sociales de estas áreas de actividad pueden funcionar adecuadamente siempre que



una parte de sus actividades o clientes reciban ayudas públicas, de forma que puedan prestar servicios con y sin financiación pública. Cooperativas y empresas sociales de todo el mundo han demostrado que pueden proporcionar servicios públicos mejores y más baratos, siempre que se cumpla la condición anterior.

Bibliografía y referencias

- “La Economía Social y Solidaria como motor de integración social a través del empleo del colectivo de inmigrantes más vulnerable en el Territorio Histórico de Bizkaia” María Esther Aretxabala (Coord.) María Luisa Setién Antonia Caro y Carlos Askunce. <http://www.bizkailab.deusto.es/wp-content/uploads/2012/04/5764-Report-01-Econom%C3%ADa-Social.pdf>
- Addarii, F., 2013. *La via europea all'impresa sociale* <http://www.vita.it/economia/impresa-sociale/la-via-europea-all-impresa-sociale.html>
- Agenzia per il Terzo Settore, 2011. *Linee guida e schemi per la redazione del bilancio sociale delle organizzazioni non profit* http://www.lavoro.gov.it/md/AreaSociale/AgenziaTerzoSettore/Documents/Linee_Guida_Bilanci_o_organizzazioni_nonprofit.pdf
- Alter Audio www.alteraudio.es/
- Andreus, M. Carini, C. Carpita, M., Costa, E., 2012. *La cooperazione sociale in italia: un'overview* http://euricse.eu/sites/euricse.eu/files/db_uploads/documents/1331543460_n1984.pdf
- Aransbur <http://www.aransbur.org/>
- Aspanias <http://www.aspaniasburgos.org>
- Bagnoli, L. Toccafondi, S., 2014. *L'impresa sociale ex D.Lgs 155/2006 e i suoi sviluppi: profili istituzionali, caratteristiche aziendali e settori di attività. VIII colloquio scientifico sull'impresa sociale.* Iris Network
- Banca Etica, 2013. *Bilancio sociale 2012* <http://bilanciosociale.bancaetica.it/bilancio-sociale-2012/clienti/>
- Banca Prossima, 2013. *Il sostegno alle imprese sociali* <http://bilanciosociale.intesasanpaolo.com/it/relazione-sociale/comunita/sostegno-imprese-sociali>
- Biggeri, M. Testi, E. Bellucci, M. Franchi, S. Manetti, G., 2014. *Social Enterprise, Social Innovation and Social Entrepreneurship in Italy: A National Report.* EFSEIIS
- Borzaga, C. and Depedri, S. 'When Social Enterprises do it Better: Efficiency and Efficacy of Work Integration in the Italian Social Cooperatives' in S. Denny, F. Seddon (a cura di), *Social Enterprise. Accountability and Evaluation around the World*, London: Routledge , 2013, p. 85- 101
- Borzaga, C. Santuari, A., 2000. *Social enterprises in Italy. The experience of social cooperatives. Institute for Development Studies of Non Profit Enterprises – Faculty of Economy*
- Borzaga, C., 2007. *Dalle identità ai modelli di governance: le specificità dell'impresa sociale* http://eprints.biblio.unitn.it/1281/1/WP23_Carlo_Borzaga.pdf
- Borzaga, C., 2009. *L'impresa sociale* http://www.impresasociale.info/wp-content/uploads/2009/02/definizione_is_borzaga.pdf
- Care giving to dependent people. A source of jobs in times of crisis. The case of Spain. José Antonio CAMACHO and other. Cuadernos de Relaciones Laborales. Vol. 33, Núm. 1 (2015) 169-188
- Care giving to dependent people. A source of jobs in times of crisis. The case of Spain.

- José Antonio CAMACHO and other. Cuadernos de Relaciones Laborales. Vol. 33, Núm. 1 (2015) 169-188
- Communication From The Commission To The European Parliament, The Council, The European Economic And Social Committee and The Committee Of The Regions: Social Business Initiative: Creating A Favourable Climate For Social Enterprises, Key Stakeholders In The Social Economy And Innovation. Brussels, 25. 10. 2011, COM(2011) 682 final.
 - Confederación Empresarial Española de Economía Social (CEPES) <http://www.cepes.es/>
 - European Commission. *A map of social enterprises and their eco-system in Europe*. Country report: Italy (2014) <https://core.ac.uk/download/files/407/11828885.pdf>
 - Fundación Alter <http://www.fundacionalter.org>
 - Fundación CISA http://www.aspaniasburgos.org/fundacion_cisa/
 - Government of Slovenia: News: The government embarks on a project of promoting social entrepreneurship. Available at: http://www.vlada.si/en/media_room/newsletter/slovenia_weekly/news/article/the_government_embarks_on_a_project_of_promoting_social_entrepreneurship_50749/.
 - http://dati.istat.it/Index.aspx?DataSetCode=DCSP_SBSNAZ&Lang= Ubi Banca Observatory <http://www.ubibanca.com/page/osservatorio-ubi-banca>
 - <http://www.ideatre60.it/condividi/condivisione-sociale-blog/autore/43> Venturi, P. - Blog 'Vita', Co-operare <http://blog.vita.it/cooperare/>
 - Huerta Molinillo <http://huertamolnillo.blogspot.com.es/>
 - IDOS 2014. Rapporto immigrazione e imprenditoria
 - Improving Social Inclusion At The Local Level Through The Social Economy: Report For Slovenia. Local Economic and Employment Development (LEED) Programme of the Organisation for Economic Co-operation and Development in collaboration with the Ministry of Labour, Family and Social Affairs, Slovenia. December 2010.
 - Inštitut za narodnostna vprašanja: Integracija državljanov tretjih držav v Sloveniji. Available at <http://www.inv.si/Dokumenti/dokumenti.aspx?iddoc=280&idmenu1=114&lang=slo>.
 - Iris Network <http://www.irisnetwork.it/>
 - ISMU Foundation - Initiatives and Studies on Multiethnicity www.ismu.org
 - ISTAT Censimento Industria Servizi <http://dati-censimentoindustriaeservizi.istat.it/#>
 - Merjenje družbenih učinkov socialnih podjetij v Sloveniji (Študija in model). Po naročilu Ministrstva za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti RS pripravil Inštitut IRDO, junij 2014.
 - Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti: Predstavitev rezultatov javnega razpisa za spodbujanje socialnega podjetništva. Available at http://www.mddsz.gov.si/si/medijsko_sredisce/novica/browse/1/article/4/6969/4990af7ccc0b72ad649bf66918e572a6/.
 - Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo: Socialno podjetništvo. Available at http://www.mgrt.gov.si/si/delovna_podrocja/regionalni_razvoj/socialno_podjetnistvo/.
 - Ministry for Economic Development, 2012. Restart, *Italia!* <http://www.sviluppoeconomico.gov.it/images/stories/documenti/rapporto-startup-2012.pdf>
 - Ministry of Employment and Social Security, Statistics about self-entrepreneurs

http://www.empleo.gob.es/es/sec_trabajo/autonomos/economia-soc/autonomos/estadistica/2016/1trim/Autonomos_1alta.pdf

- Ministry of Employment and Social Security, Information, statistics and data about social economy in Spain http://www.empleo.gob.es/es/sec_trabajo/autonomos/index.htm
- MIRA LO QUE TE DIGO, S.L.U <http://www.mgd.es/>
- Novum Inštitut: Social Entrepreneurship: Final report - After a year. Available at: <http://inovum.si/clanek-social-entrepreneurship-final-report.php>.
- Observatorio español de la economía social <http://www.observatorioeconomiasocial.es/>
- OECD/EU, "Supporting business growth among entrepreneurs from under-represented and disadvantaged groups" in *The Missing Entrepreneurs 2015: Policies for Self-Employment and Entrepreneurship*
- Osservatorio Isnet sulle imprese sociali in Italia. IX edizione (2015)
- Osservatorio sull'economia civile Camera di commercio di Torino, 2010. *Il Bilancio Sociale. Risultati e proposte del gruppo di lavoro interprofessionale dell'Osservatorio sull'economia civile*, http://www.csрпиemonte.it/csr/dwd/bilancio_sociale_camcom.pdf
- Piccoli Sussidi Puglia <http://www.piccolisussidipuglia.it/>
- Podjetniški portal: Socialno podjetje. Available at <http://www.podjetniskiportal.si/ustanavljam-podjetje/oblika-podjetja/socialno-podjetje-sop>.
- Program izobraževanja za priseljence v Sloveniji. Začetna integracija priseljencev (ZIP). Ljubljana, 2011. (Odredba o sprejemu izobraževalnega programa za odrasle Začetna integracija priseljencev, Uradni list RS, št. 57/2011).
- REAS, Red de Redes de ECONOMIA ALTERNATIVA Y SOLIDARIA http://www.economiasolidaria.org/red_redes
- Romih P. (2015). Pravna ureditev socialnega podjetništva v Sloveniji, diplomsko delo. Available at http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska_dela_1/pdfs/mb11_romih-pia.pdf.
- Slovene Entrepreneurship Fund. Available at <http://www.podjetniskisklad.si/en/>
- Slovenian forum of Social Entrepreneurship. Available at: <http://fsp.si/>
- Slovenska filantropija: Razvijamo socialno podjetniške ideje. Available at: <http://www.filantropija.org/razvijamo-socialno-podjetniske-ideje/>.
- Social Enterprise Sector in Slovenia. Report prepared for ISEDE-NET project, 2010, Institute for economic research, Slovenia.
- *socialein Italia, presentation for 'Per un Welfare sostenibile il microcredito e l'imprenditoria sociale', Rome, 03 May 2013*, <http://www.unioncamere.gov.it/P42A1589C189S123/Per-un-Welfare-sostenibile-il-microcredito-e-l-imprenditoria-sociale.htm>
- Socialni inovatorji prihodnosti: Socialno podjetništvo. Available at <http://www.socialni-inovatorji.si/knjiga/socialno-podjetnistvo/22-socialna-ekonomija-nevladne-organizacije>.
- Statistiche nazionali sulla struttura delle imprese (dati dal 2008):
- Strategija razvoja socialnega podjetništva za obdobje 2013 – 2016. Available at https://www.google.si/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjEiYucnqLKAhXB73IKHWeiAA0QFggdMAA&url=http%3A%2F%2Fwww.md.dsz.gov.si%2Ffileadmin%2Fmdds.gov.si%2Fpageuploads%2Fimages%2Fzaposlovanje%2FStrategija_socialnega_podjetnistva_-_sprejeta_na_vladi.doc&usq=AFQjCNGUzvtNLMhH8sPjIKeQVOAWEtgdQA&sig2=U8toXLwF3sNuPszvUjygVA&bvm=bv.111396085,d.bGQ
- Strategija vključevanja priseljencev v izobraževanje odraslih 2013. Available at http://arhiv.acs.si/dokumenti/Strategija_vkljucevanja_priseljencev_v_IO.pdf.

- Študija obstoječega stanja na področju socialne ekonomije v Sloveniji: s priporočili za pripravo modela uvajanja socialnega podjetništva: uvajanje modela socialnega podjetništva v treh pilotskih regijah v Sloveniji (študija izvedljivosti). Ljubljana: JAPTI, Javna agencija RS za podjetništvo in tuje investicije, 2005.
- The State of Social Entrepreneurship in Spain SEFORIS Country Report. Georgiana Nițulescu & Tomislav Rimac. Universitat Autònoma de Barcelona. April, 2014 <http://goo.gl/7izvCk>
- Trentino Sviluppo <http://www.trentinosviluppo.it/>
- Venturi, P. - Blog 'IdeaTre60 – Fondazione Accenture' – Condivisione sociale
- Venturi, P. and Rago, S., 2013. *Imprese sociali: verso la creazione di un ecosistema finanziario*, AICCON Short Paper n. 3 2013, http://www.aiccon.it/File/AICCON_short_paper_3.pdf
- Venturi, P. Zandonai, F., 2012. *L'impresa sociale in Italia. Pluralità dei modelli e contributo alla ripresa*. Rapporto Iris Network.
- Venturi, P. Zandonai, F., 2014. *L'impresa sociale in Italia. Identità e sviluppo in un quadro di riforma*. Rapporto Iris Network.
- WP3 National report: Italy ISEDE-NET (Innovative Social Enterprise Development Network)
- Zadrúžna zveza Slovenije: Zadrúge v Sloveniji. Available at http://www.zadrúžna-zveza.si/index.php?option=com_content&task=view&id=14&Itemid=.
- Zakon o socialnem podjetništvu (ZSocP), sprejet v Državnem zboru Republike Slovenije 7. marca 2011, velja od 1. 1. 2012.
- Zavod Global: Skuhna. <http://www.skuhna.si/>
- Zirnstein E. in Bratkovič Kregar T.: Socialno podjetništvo v Sloveniji: pravni in ekonomski vidiki. LeXonomica – Revija za pravo in ekonomijo. Let. VI, št. 2, str. 157 - 172, december 2014.